



**COSTOS**

MEDIA  
KIT  
2020

# Costos, el canal multiplataforma más efectivo para llegar a su público objetivo

---

El 2020 Revista COSTOS cumple 26 años informando al sector construcción. Desde sus inicios cuenta con una amplia aceptación y prestigio, lo que ha permitido a Costos SAC, la casa de esta publicación, ampliar sus plataformas de comunicación y ofrecer cada vez más servicios.

En el año 2000 lanzó la web [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com), portal de noticias que genera un importante número de visitas diarias, el cual se incrementó con el lanzamiento del boletín digital COSTOS, un medio de rápida lectura que resume las noticias más importantes del día a día.

Además, desde el 2012 Costos SAC organiza eventos académicos que congregan al público del sector construcción en torno a temas de gran contenido técnico e innovador. Para el 2020 tiene confirmados varios eventos que captarán la atención de los profesionales y empresas de la construcción.

Costos pone todas estas plataformas a disposición de sus clientes para que, de acuerdo a sus estrategias de marketing, puedan elegir la mejor combinación que cubra sus necesidades de exposición.

Además de publicidad impresa y digital, Costos ofrece la oportunidad de tener presencia destacada en los eventos académicos de mayor concurrencia y expectativa en el sector construcción.



# Revista Costos

Desde su fundación en el año 1994, Revista COSTOS es uno de los medios de comunicación más especializados del sector construcción del Perú. Nació como respuesta a la necesidad de información técnica para la preparación de presupuestos. A lo largo del tiempo ha ampliado su contenido incorporando a la versión impresa una versión digital, con información de gran valor para sus lectores, convirtiéndola en fuente de consulta permanente de todo aquel que construye, diseña o elabora proyectos en el país.

## ◆ **Confiability**

El Suplemento Técnico de Revista Costos es el más consultado por empresas privadas e instituciones públicas vinculadas a la construcción, tanto para la elaboración de presupuestos, como para el conocimiento del mercado de materiales, servicios y maquinarias.

## ◆ **Características**

Frecuencia: Bimestral.

Circulación neta : 4 000 ejemplares en promedio a nivel nacional

Cantidad de páginas: 130 (promedio).

Impresión : Full color en papel couché mate de 115 gr., y papel bond alisado (Sección Técnica)

**25+**

Años en el mercado

**300+**

Ediciones impresas

**100+**

Clientes de publicidad

**10 000**

Lectores

## Formatos



Doble Contracarátula

41 cm x 28,5 cm



Contracarátula

20,5 cm x 28,5 cm



Doble retira de carátula

41 cm x 28,5 cm



Retira de carátula

20,5 cm x 28,5 cm



Doble retira de contracarátula

41 cm x 28,5 cm



Retira de contracarátula

20,5 cm x 28,5 cm



Doble página

41 cm x 28,5 cm



Una página interior

20,5 cm x 28,5 cm



Media página vertical

10 cm x 28,5 cm



Media página horizontal

20,5 cm x 14,3 cm



Roba página

8 cm x 28,5 cm



Cuarto de página

8 cm x 10 cm



Publisreportaje

20,5 cm x 28,5 cm



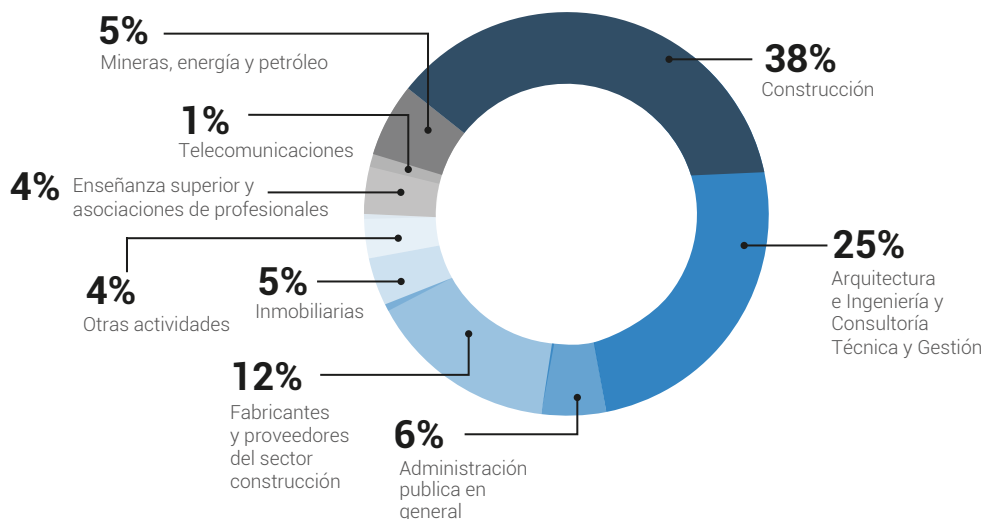
Ficha Técnica

20,5 cm x 28,5 cm

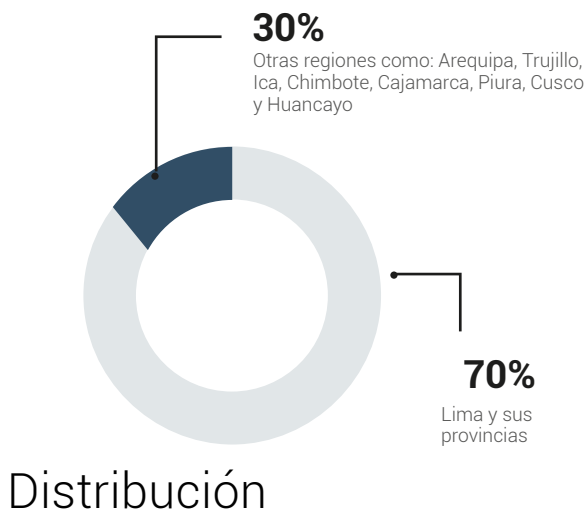
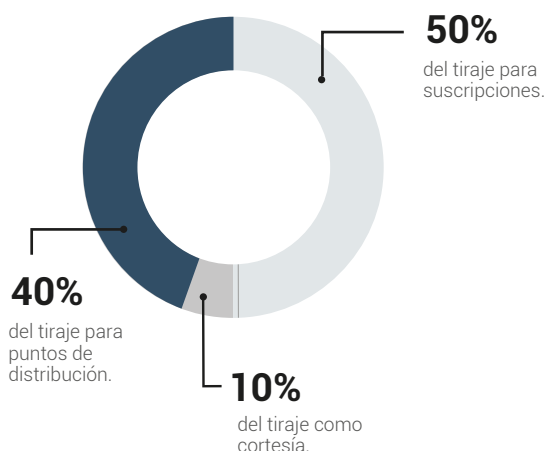
# Público

Profesionales que ocupan cargos que van desde la Gerencia General en empresas constructoras, inmobiliarias, consultoras e instituciones del estado, entre otros, pasando por los gerentes de logística y oficina técnica.

## Segmentación



## Circulación



## Distribución

Revista Costos se distribuye a nivel nacional.

## Efectividad

### ◆ Cobertura

Revista Costos se distribuye a una gran lista de suscriptores. Y se coloca a través de tiendas como Sodimac, supermercados, librerías y quioscos a nivel nacional, y de cortesía a un selecto grupo de ingenieros y arquitectos, empresarios y personajes del sector construcción, a líderes de opinión y académicos.

### ◆ Desarrollo de nuestra marca

Con una circulación ininterrumpida desde 1994, Revista Costos cuenta con un alto prestigio y credibilidad, que la hacen el referente de consulta del sector. Muchos lectores han crecido con la revista y muchos más se incorporan cada año.

# Medios Digitales

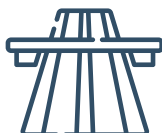
---

Este año, la publicidad digital será uno de los medios más efectivos para usted, gracias a que Costos ha renovado sus plataformas digitales.

## Revista Digital "Productos y Soluciones"

Es la revista digital de Costos que le permite llegar a sus potenciales clientes gracias a una amplia y gratuita distribución a 30 000 destinatarios que recibirán este medio bimestralmente. Se centra en el aspecto técnico, en la optimización de los procesos de construcción y la toma de decisiones en el campo, convirtiéndose en una valiosa herramienta para los profesionales que dirigen, gestionan y controlan la obra.

El lanzamiento de cada edición es anunciado mediante redes sociales, nuestro boletín y plataformas digitales.



Informes especiales



Innovaciones



Optimización de procesos



Materiales de construcción



Maquinaria y equipos



Novedades para la construcción

# Portal Data Técnica

Es el recurso que concentra toda la información del Suplemento Técnico más consultado por las organizaciones y profesionales de la construcción para elaborar sus presupuestos, pero de forma digital, ordenada, completa, actualizada constantemente y en continuo crecimiento.

Las empresas anunciantes podrán ser parte de esta valiosa herramienta mediante sus listas de precios, las cuales serán agregadas a nuestra base de datos y aparecerán en las búsquedas relacionadas.

# Portal de Noticias

El portal [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com) mantiene informados a los profesionales de la construcción. Publica las últimas noticias relacionadas al sector, reportajes, videos y galerías fotográficas de destacadas obras o eventos. Destacan las notas relacionadas a infraestructura, edificaciones, innovación, economía, minería y al mercado inmobiliario. Contiene una sección de artículos.

Esta plataforma también es el espacio donde los anunciantes pueden publicar publirreportajes, notas de prensa y artículos técnicos como colaboraciones.



2,5 min

Tiempo de permanencia



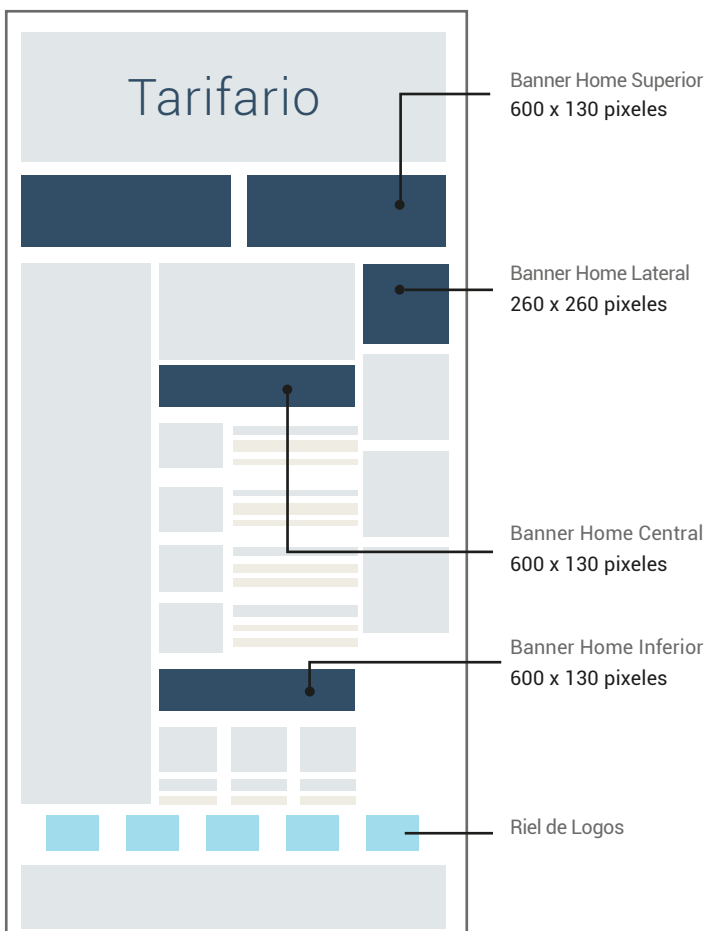
20,000

Visitas por mes



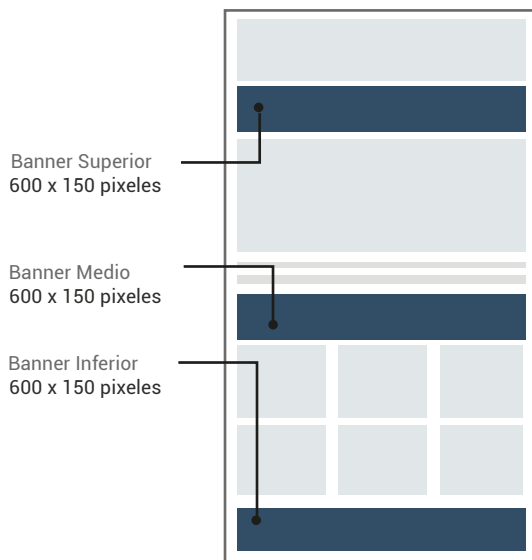
45,400

Páginas visitadas al mes



# Boletín Digital

Atendiendo la necesidad de información de nuestros lectores, Costos emite diariamente su boletín digital con un resumen de las principales noticias vinculadas a la construcción. Tiene una alta aceptación en una base de datos de 30,000 contactos del sector.



**30,000**  
Destinatarios



**8,2%**  
Apertura



**2,1%**  
Promedio de clics

## Redes Sociales

Las redes sociales de Revista Costos también son una plataforma de comunicación rápida y efectiva para sus anunciantes. Mediante esta puede compartir videos y contenidos que atraerán la atención de sus potenciales clientes y el público en general.

[f /Revista Costos](#)



## Facebook



**46,248**  
Likes



**46,389**  
Seguidores



**2,000**  
Alcance Orgánico  
(Promedio)

## E-mailing

El impacto que desea en el público al que se dirige.

Nuestro servicio de mailing es una poderosa herramienta publicitaria que lo ayudará a llegar a sus potenciales clientes. Una base de datos con alrededor de 30,000 contactos del sector construcción le aseguran.



**30,000**  
Destinatarios



**11,5%**  
Apertura

# Eventos Académicos

La unidad de negocios para la organización de eventos académicos se ha especializado en las áreas de construcción, arquitectura e ingeniería, logrando altos niveles de satisfacción de los participantes, así como de los auspiciadores. Estos eventos de gran alcance están enfocados en temas innovadores para la mejora de la productividad y competitividad.

Reconocidas instituciones confiaron en Costos para la coorganización de sus eventos, como la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), el Capítulo Peruano Lean Construction Institute y el AACEI Perú Section. Asimismo, Costos organiza eventos propios de gran alcance en los que prioriza la calidad del evento y la satisfacción de los asistentes y los auspiciadores.



Congreso Nacional Lean Construction



Congreso Internacional BIM



Congreso Internacional de Ingeniería de Costos



BIM Summit Perú 2018



1700 +

Participantes



10+

Congresos realizados con alcance internacional



80 +

Auspicios y convenios de media partes y difusión



44+

Conferencias internacionales en eventos organizados por Costos

El **mix de servicios** que ponemos a su disposición le asegura el **alto impacto** que busca para su **empresa o marca**.

INFORMES

Teléfonos: (+511) 346 4061 (+511) 346 4102

Email: [info@costosperu.com](mailto:info@costosperu.com)

Web: [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com)